

COURSE INFORMATION SHEET

Course code: HS 407
Course title: German II (open elective II)
Pre-requisite(s): German I or qualify entrance test.
Co- requisite(s): NIL
Credits: L: 03 T:00 P: 00
Contact Hours: 35-40
Class schedule per week: 03
Class: UG
Semester: OE-II
Branch: All

Course Objective

Objective-1	Travel Communication Skills: Enable students to understand and discuss transportation options, seasonal and weather-related information, holiday destinations, and write postcards effectively in German.
Objective-2	Preparation for Travel and Shopping: Familiarize students with essential items for travel, enable them to discuss fashion and clothing, engage in shopping conversations, and comprehend texts related to shopping, including online shopping.
Objective-3	Proficiency in Workplace Communication: Develop students' ability to discuss office tasks, describe work-related issues, handle telephone conversations with customer service, manage dates and times, and correspond via email professionally.
Objective-4	Health and Leisure Activities: Equip students with the vocabulary to discuss leisure activities, participate in party conversations, name body parts, schedule appointments with doctors, give advice on healthy living, and discuss current leisure trends.
Objective-5	Understanding Housing and Social Events: Provide students with the linguistic tools to understand housing-related topics, describe living spaces and furnishings, discuss various housing options, respond to housing advertisements, give directions, manage household tasks, comprehend information about tourist attractions, engage in social conversations at events, and write invitations and congratulations effectively.

Course Outcomes

	Modules
CO-1	Enhanced Travel Communication Proficiency: Graduates will demonstrate competency in understanding and discussing transportation, seasonal factors, holiday destinations, and effectively writing postcards in German.
CO-2	Competence in Shopping and Fashion Discussions: Students will exhibit proficiency in discussing essential travel items, engaging in shopping conversations, and comprehending texts related to shopping, including online shopping platforms.
CO-3	Effective Workplace Communication Skills: Upon completion, students will be able to effectively discuss office tasks, handle work-related issues, manage phone calls with customer service representatives, handle date and time information, and correspond professionally via email.
CO-4	Improved Health and Leisure Vocabulary: Graduates will be proficient in discussing leisure activities, participating in party conversations, identifying body parts, scheduling appointments with healthcare providers, giving advice on healthy living, and discussing current leisure trends in German
CO-5	Competency in Housing and Social Event Discussions: Students will demonstrate the ability to understand and discuss housing-related topics, describe living spaces and furnishings, respond to housing advertisements, give directions, manage household tasks, comprehend information about tourist attractions, engage in social conversations at events, and effectively write invitations and congratulations in German.

SYLLABUS

Module	Contents	BL
1	Unterwegs <i>Sprachhandlungen und Lernziele:</i> Informationen zum Verkehr und zu Verkehrsmitteln verstehen; Über private und öffentliche Verkehrsmittel berichten; Ein Gespräch über Verkehrsmittel führen;	2

DEPARTMENT OF HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES

BIRLA INSTITUTE OF TECHNOLOGY, MESRA, RANCHI, JHARKHAND

	Informationen zu Jahreszeiten und Wetter verstehen; Über den Urlaub sprechen; Reiseziele angeben; Eine Postkarte aus dem Urlaub schreiben Themen und Wortschatz: Verkehrsmittel und Verkehr; Verkehrsberichte; Jahreszeiten, Monate und Wetter; Länder und beliebte Reiseziele; Urlaub Strukturen: Nomen und Artikel: Dativ; Possessivartikel; Lokalangaben - Schwerpunkt Richtungsangaben; Verb - wollen Aussprache: Konsonanten: <i>b-p, d-t, g-k; ich-Laut</i>	
2	Was man so braucht Sprachhandlungen und Lernziele: Wichtige Dinge für eine Reise benennen; Einen Grund nennen; Über Mode und Kleidung sprechen; Ein Einkaufsgespräch führen; Texte zum Thema Einkaufen verstehen; Über das Thema Einkaufen sprechen Themen und Wortschatz: Dinge für den Urlaub; Kleidung; Farben; Einkaufen; Online-Shopping Strukturen: Satzverbindungen- Konjunktion <i>denn</i> ; Adjektive- Deklination im Nominativ und Akkusativ; Adjektive – Komparativ; Verben - <i>müssen</i> ; Frage- und Demonstrativartikel - <i>dieser, welcher</i> Aussprache: Lange und kurze <i>e</i> -Laute	1&2
3	Arbeit, Probleme und Termine Sprachhandlungen und Lernziele: Tätigkeiten im Büro nennen; Über Arbeit und Beruf sprechen; Probleme beschreiben ; Telefongespräche mit dem Kundenservice führen; Datums- und Zeitangaben formulieren ; Termine schriftlich absagen oder verschieben; Gründe für eine Verspätung nennen; einen Text über Pünktlichkeit verstehen Themen und Wortschatz: Bürotätigkeiten; Probleme im Büro; Datumsangaben; Termine; Telefonieren; E-Mails: Anrede und Gruß Strukturen: Ordnungszahlen; Personalpronomen im Akkusativ; Temporalangaben Aussprache: Konsonanten - <i>f</i> -Laut und <i>w</i> -Laut	2
4	Freizeit und Gesundheit Sprachhandlungen und Lernziele: Berichte über Freizeitaktivitäten verstehen; Über Freizeitaktivitäten Berichten; Ein Partygespräch führen; Körperteile nennen; Einen Termin beim Arzt vereinbaren; Ein Gespräch beim Arzt Führen; Tipps für ein gesundes Leben geben; Über Freizeittrends sprechen Themen und Wortschatz: Freizeitaktivitäten und Freizeittrends; Smalltalk; Der Körper; Krankheiten und gesundes Leben; Arztbesuch Strukturen: Verb: <i>sollen</i> ; Imperativ; Satzverbindungen – Konjunktionen <i>oder</i> und <i>aber</i> Aussprache: Das unbetonte <i>e</i>	3
5	Wohnen und Wochenende Sprachhandlungen und Lernziele: Allgemeine Informationen zum Thema Wohnen verstehen; Eine Wohnung und die Einrichtung beschreiben; Vor- und Nachteile verschiedener Wohnformen nennen; Eine Wohnungsanzeige verstehen und darauf reagieren; Den Weg beschreiben; Über Tätigkeiten im Haushalt sprechen; Informationen über Sehenswürdigkeiten verstehen; Nach Informationen fragen; Ein Gespräch auf einer Geburtstagsparty führen; Glückwünsche formulieren; Eine Einladung zu einer Feier schreiben Themen und Wortschatz: Wohnen; Wohnung und Möbel; Wohnungssuche und Wohnungsanzeige; Wegbeschreibung; Hausordnung; Tätigkeiten im Haushalt; Sehenswürdigkeiten; Touristeninformation; Glückwünsche und Einladungen; Entschuldigungen; Veranstaltungen; Nachrichten Strukturen: Adjektive: Superlativ; Lokalangaben - Schwerpunkt Ortsangaben; Verb - <i>dürfen</i> Personalpronomen im Dativ Aussprache: <i>h</i> -Laut und Dehnungslaut; Diphthonge <i>au</i> und <i>eu/äu</i> ; Schwierige Wörter - Wortakzent; Konsonantenverbindungen: <i>ks</i> und <i>ts</i> ; Silben	3&4

Textbooks

1	Buscha, Anne, and Szita, Szilvia. Spektrum deutsch A1+: Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch für Deutsch als Fremdsprache. Germany, Schubert-Verlag., 2017.
2	Evans, Sandra, et al. Menschen: Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch. A1.1. Germany, Hueber, 2012.

Reference Books

DEPARTMENT OF HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES

BIRLA INSTITUTE OF TECHNOLOGY, MESRA, RANCHI, JHARKHAND

1	Dengler, Stefanie, et al. Netzwerk neu: A1. Ernst Klett Sprachen., 2019.
2	Griesbach, Heinz, and Schulz, Dora. Deutsche Sprachlehre für Ausländer: Grundstufe. Germany, Hueber Verlag, 1976.
3	Buscha, Anne, and Szilvia Szita. "Begegnungen." Deutsch als Fremdsprachen. Integriertes Kurs-und Arbeitsbuch. Sprachniveau A1 2013.

Direct Assessment

Tools	% Contribution of Assessment
Quiz-01	10
Mid-Semester	25
Quiz-02	10
Viva-voce	05
End-semester	50

Mapping

Course Objective	Course Outcome				
	Module-1	Module-2	Module-3	Module-4	Module-5
1	H	H	H	M	M
2	M	H	H	M	H
3	M	M	H	H	H
4	M	L	M	H	M
5	L	L	M	L	H

H=3, M=2, L=1